



Ministry of Technology, Communication and Innovation



**Des amateurs, des pros, un sujet et...**  
**24 heures pour créer un site web**

**GO !**

**DOSSIER DE PRESSE**

**Lancement de la Webcup 2015**

Salle de conférence - 1<sup>er</sup> étage BPML Cybertower 1, Ebène

**Contact Presse**

Zakiya Buhora – mël : [webcup.maurice@gmail.com](mailto:webcup.maurice@gmail.com) – tél : 57 63 21 46

Rudy Veeramundar- mël : [rudy.veeramundar@gmail.com](mailto:rudy.veeramundar@gmail.com) – tél: 57 72 53 17

## La Webcup

Fort du succès des éditions précédentes, le rendez-vous annuel des passionnés de création de sites internet dans l'océan Indien se pérennise à Maurice.

Pour cette 3<sup>e</sup> édition, le Ministère des Technologies, de la Communication & de l'Innovation (TCI) s'associe aux institutions représentant le secteur privé TIC à Maurice, l'OTAM, la MITIA et la CCIFM, pour l'organisation de cette 3<sup>e</sup> édition de la Webcup à Maurice.

Le lancement officiel de la Webcup 2015 sur Maurice a lieu lors d'une conférence de presse ce lundi 13 avril 2015, en présence de l'Honorable Pravind Kumar Jugnauth, Ministre des Technologies de la Communication et de l'Innovation.

Pour rappel, à l'initiative de l'association Webcup de la Réunion, la Webcup est une compétition sur 24 heures non-stop où les équipes candidates (amateurs & professionnels) réalisent un site internet.

Cette sélection régionale se déroulera le même jour, à la même heure, avec le même sujet à Madagascar, Mayotte, La Réunion, l'Union des Comores, aux Seychelles et Maurice, le samedi 23 et dimanche 24 mai 2015.

En tout, près de 200 développeurs concourront en simultané pour le meilleur site internet réalisé en 24 heures non-stop.

Au terme de cette manche de sélection, chacune des îles désignera l'équipe qui la représentera à la Finale Océan Indien qui se déroulera sur l'une des îles participantes d'ici la fin de l'année.

A Maurice, la Webcup se tiendra à la BPML CyberTower1 à la Cybercité, Ebène.

## Objectifs

Les objectifs de ce concours, ludique et pédagogique, sont divers en termes de :

- découverte et de valorisation des talents dans le domaine des TIC et particulièrement dans la conception et la réalisation de sites Internet,
- promotion des métiers et des technologies relatifs aux TIC,
- promotion de Maurice à l'international comme une destination TIC en mettant en avant sa maîtrise des technologies, son potentiel à innover pour pouvoir challenger des contrats internationaux,
- soutien de l'animation de la coopération régionale du secteur des TIC dans la zone océan Indien par le biais des échanges, de partage de savoir-faire techniques, organisationnels, de communication... entre les participants et entre les organisateurs des différents pays,
- de renforcement de liens économiques dans le secteur TIC entre nos îles.

Ces objectifs rejoignent ceux du Ministère des TCI particulièrement au niveau de :

- la sensibilisation du public sur l'utilisation des outils TIC et de réduction de la fracture numérique à Maurice
- la promotion des carrières dans ce secteur dynamique et pourvoyeur d'emploi
- l'amélioration de la compétitivité et de la croissance du secteur par la promotion de l'Innovation.

Dans cette optique de partenariat public-privé, le Ministère des TCI, joue son rôle de facilitateur dans le positionnement de Maurice comme destination TIC.

## Inscription & profil des candidats

A Maurice, la Webcup est organisé grâce au soutien de ses partenaires, notamment :

- ✓ Orange-Mauritius Telecom pour l'obtention de la ligne IPVPN de 20Mo,
- ✓ BPML qui accueille la tenue de la Webcup à la BPML CyberTower1,
- ✓ EDS pour l'installation du système de vidéo
- ✓ ainsi que celui de nombreux sponsors, membres des associations TIC.

Le concours est ouvert au public. Les participants peuvent s'inscrire en équipe (1 à 4 personnes maximum) dans l'une des 2 catégories :

- « professionnels » qui concourent au nom de leur société ou
- « amateurs » (étudiants, individuels...).

**Les inscriptions sont ouvertes du lundi 13 avril à 12h au lundi 4 mai 2015 à 16h.**

### Tarif:

- Professionnel: 2000/pers./ équipes
- Amateur: 500/pers./ équipes

Le bulletin d'inscription à soumettre à la MITIA c/0 24 Dr. Roux Street| Rose Hill (tél: 465 17 00).

Au total 20 équipes vont concourir à la Webcup les 23 & 24 mai 2015 : 18 sur Maurice et 2 sur Rodrigues.

La Webcup est une aventure unique, un challenge, un véritable défi numérique !

Nous vous invitons à vous y inscrire en nombre.

## Organisation

Les équipes candidates (1 à 4 personnes) arrivent avec leurs propres ordinateurs et accessoires.

Durant les 24h, les repas sont fournis.

La compétition se déroulera sur 24 heures non-stop du samedi 23 mai à 12h au dimanche 24 mai à 12h.

Au samedi à 12h, le sujet du concours tenu secret jusqu'à cette heure leur sera dévoilé.

Au terme des 24h les équipes présentent leur création à un jury hétéroclite : Professionnels du web, journaliste, élus, professeurs, etc.

Ce jury délibère et décerne aux équipes les prix suivant : Le Grand prix de la Webcup, le Second Prix, le Troisième Prix et Prix de la Viralité.

Le comité organisateur de la Webcup remercie chaleureusement tous ceux qui soutiennent la Webcup.

## Exemple de sujets :

- **En 2010** : « imaginez un site de rencontre sur le principe de qui se ressemble s'assemble »
- **En 2011** : «Votre portail personnel en 2050 » : tout est aujourd'hui connecté, votre maison, votre voiture, votre réfrigérateur et même vos corps pour votre suivi médical. Tout est recensé sur votre portail identitaire. Aucune limite aux possibilités d'interconnexion.
- **En 2012** : "Vous êtes Q, et M viens de vous demander de réaliser le nouveau portail des agents Double Zéro" : À 00:07 : Chaque équipe envoie un "ambassadeur" en table des négociations pour trouver ensemble une solution pour interconnecter leurs portails entre eux
- **En 2013** : "Dans des mondes parallèles, les civilisations ont évolué différemment, et Internet a été inventé à différents moments de l'histoire. Vous devez créer un portail touristique sur l'époque que vous allez choisir dans un instant.. "
- **En 2014** : « La Confédération de la Webcup Unie doit élire son super nouveau président. Vous avez la charge de la création du portail politique de campagne électorale de votre super candidat qui grâce à son super pouvoir devra obtenir les suffrages nécessaires à son élection »

## Le déroulé

### Le samedi

- ✓ 08h30 : Accueil et installation des candidats.
- ✓ 10h00 : Fin de l'accueil des équipes.
- ✓ 10h10 : Présentation des différentes équipes
- ✓ 10h45 : Discours officiel d'ouverture
- ✓ 11h15 : Collation
- ✓ 12h00 : Top départ: lancement et découverte du sujet
- ✓ 19h00 : Distribution des repas chauds

### Le dimanche

- ✓ 07h00 : Petit déjeuner
- ✓ 11h00 : Les candidats commencent à charger leur site sur FTP
- ✓ 12h00 : Fin de la compétition, coupure de l'accès internet aux candidats.
- ✓ 13h30 : Présentation des sites au jury : 5 minutes de présentation chrono
- ✓ 15h30 : Délibération du Jury
- ✓ 16h30 : Remise des prix

## Historique

- Décembre 2009 : Création de l'association WebCup à Saint Pierre (Ile de la Réunion)
- juin 2010, 1<sup>ère</sup> édition de la WebCup à La Possession (Ile de la Réunion)
- juin 2011, 2<sup>ème</sup> édition de la WebCup à La Possession (Ile de la Réunion)
- juin 2012, 3<sup>ème</sup> édition de la WebCup à La Possession (Ile de la Réunion)
- **Mai 2013 : Première sélection à Madagascar, Maurice, Mayotte**
- Decembre 2013 : Première Finale Océan Indien à La Réunion qui accueille chacune des îles
- Et prochainement : **7 et 8 juin 2014 , 4<sup>ème</sup> édition de la WebCup de l'Océan Indien**

## Devenir partenaire ou sponsor

La Webcup est vecteur de la notoriété de votre société au niveau régional et international.

Trois formules sont proposés afin d'offrir l'opportunité aux entreprises de soutenir cet événement et valoriser les talents dans la conception et la réalisation de sites Internet.

Les soutiens peuvent s'effectuer sous forme financière ou sous forme de lots soit pour les prix ou pour l'organisation de l'événement.

- ✓ Partenaire de la Webcup : formule d'une valeur supérieure à Rs60,000
- ✓ Sponsor Platinum : formule de sponsoring d'une valeur entre Rs30,000 et Rs59,999
- ✓ Sponsor Gold : formule de sponsoring d'une valeur entre Rs5,000 et Rs29,999

### **OFFRE PARTENAIRE :** formule de sponsoring d'une valeur de plus Rs 60,000

*Les avantages de l'offre Partenaire :*

- ✓ **Avant et après la Webcup**
  - votre logo sur le site de la Webcup Maurice sur l'année 2014
  - votre logo sur le banner de la Webcup Maurice
  - votre logo dans le dossier de presse Webcup Maurice
  - vidéo de votre entreprise sur le site de la Webcup Maurice
- ✓ **Durant la Webcup**
  - l'annonce de votre sponsoring à l'ouverture et à la clôture
  - votre logo sur la présentation électronique et le programme
  - distribution de goodies de votre entreprise aux équipes candidates
  - l'exposition de deux roller-banner lors de la Webcup
  - membre du jury de la Webcup

### **OFFRE PLATINIUM :** formule de sponsoring d'une valeur entre Rs30,000 et Rs59,999

*Les avantages de l'offre Platinum :*

- ✓ **Avant et après la Webcup**
  - votre logo sur le site de la Webcup Maurice sur l'année 2014
  - votre logo sur le banner de la Webcup Maurice
  - votre logo dans le dossier de presse Webcup Maurice
- ✓ **Durant la Webcup**
  - l'annonce de votre sponsoring à l'ouverture et à la clôture
  - votre logo sur la présentation électronique et le programme
  - distribution de goodies de votre entreprise aux équipes candidates
  - l'exposition d'un roller-banner lors de la Webcup

### **OFFRE GOLD :** Formule de sponsoring d'une valeur entre Rs5,000 et Rs29,999

*Les avantages de l'offre Gold :*

- ✓ **Avant et après la Webcup**
  - votre logo sur le site de la Webcup Maurice sur l'année 2014
  - votre logo sur le banner de la Webcup Maurice
- ✓ **Durant la Webcup**
  - l'annonce de votre sponsoring à l'ouverture et à la clôture
  - votre logo sur la présentation électronique et le programme

## Nos Partenaires en 2015



## Nos Partenaires en 2014



## Nos Sponsors en 2014



## Nos Partenaires en 2013



## Nos Sponsors en 2013



*Les organisateurs de la Webcup 2015 ainsi que l'ensemble de ses partenaires vous remercient chaleureusement pour votre relais médiatique.*

*Webcupement vôtre*

